

DESTINATARIO

Politecnico di Torino

Corso Duca degli Abruzzi, 24
10129 Torino (TO) – Italia
P.IVA 00518460019

Preventivo del 20/05/2025

Oggetto: Offerta economica per servizi di Graphic Design

Modalità di pagamento: bonifico bancario

Prestazioni

Gentile Ufficio Acquisti del Politecnico di Torino,
in riferimento alla sua richiesta le sottopongo la mia offerta relativa alla
progettazione di:
Brand 1: Inclusively – applicazione di AI per la comunicazione inclusiva;
Brand 2: Webfare – data cooperatives and AI applications for social impact.

Per ciascuno dei due progetti saranno fornite 8 tipologie di intervento e servizi,
così riassunte:

1 - Analisi preliminare dello scenario

Un'analisi del contesto di riferimento per individuare i touchpoint strategici su
cui fare leva nella fase di meta-progetto.

2 - Design Exploration e definizione dei concept

Una fase esplorativa in cui verranno sviluppati e presentati diversi concept
preliminari per il progetto. Ogni proposta sarà pensata per offrire alternative
strategiche e creative che rappresentino una solida base per lo sviluppo del
brand.

3 - Sviluppo del concept selezionato

Dopo la selezione della proposta, il concept verrà sviluppato in maniera
dettagliata, fornendo una visualizzazione completa del sistema di Brand
Identity, includendo logotipo, palette cromatica, tipografia e altri elementi
distintivi.

4 - Revisioni e perfezionamento

Interazioni collaborative per ottimizzare ogni aspetto del progetto, con l'obiettivo di raggiungere un risultato finale che soddisfi pienamente le esigenze e le aspettative del cliente.

5 - Progettazione finale dell'identità visiva

Realizzazione del sistema visivo completo, revisionato e declinato in tutte le applicazioni richieste, quali modulistica, merchandising, editoria, segnaletica, marcature, o qualsiasi altro materiale necessario.

6 - Sviluppo del Manuale di Brand

Redazione di un manuale dettagliato che definisca le linee guida essenziali per la corretta gestione del brand. Questo documento garantirà coerenza visiva e strategica in tutte le attività, sia interne che esterne.

7 - Consegna dei file esecutivi

Fornitura di tutti i file in formati ottimizzati per stampa e uso digitale, garantendo piena autonomia di gestione del brand.

8 - Supporto durante l'applicazione del brand

Assistenza dedicata durante le fasi di implementazione e applicazione dei materiali prodotti, per garantire un corretto utilizzo del brand e rispondere a eventuali necessità operative.

Questo elenco permette di figurare nel pieno delle sue potenzialità la dimensione dell'intervento che andremo a compiere insieme.

Resto a disposizione per qualunque altro tipo di necessità.

Simone.

Importo	€ 10.000,00
INPS 4% gestione separata su imponibile	€ 400,00
Imposta di bollo	€ 2,00

Netto a pagare	€ 10.402,00

IBAN

IT55B3608105138277399677400

RIEPILOGO IVA

0% - Operazione senza applicazione dell'IVA effettuata ai sensi dell'art. 1, commi da 54 a 89, l. n. 190 del 2014 così come modificato dalla l.n. 208 del 2015 e dalla l.n. 145 del 2018. Operazione non soggetta a ritenuta alla fonte a titolo di acconto ai sensi dell'articolo 1, comma 67, l.n. 1